

Booking.com



# Travel Trends 2023

## The power of choice

Inform-Azione – Venezia 26 Gennaio 2023





**Francesca Carvaruso**

Connectivity Partner Business Manager

- 16 anni con Booking.com
- Connectivity Partnership in Italia
  - Channel Manager
  - All in one solutions (CM+PMS)



Viaggi, musica, arte, inclusività



# Agenda

- B.com Travel Trends 2023
- The power of choice -  
distribuzione online e gestione  
ottimale dei canali
- Kross Booking partnership
- Conclusioni



A scenic landscape photograph of a mountain valley at sunset or sunrise. Two women are seen from behind in the foreground, looking out over the valley. The woman on the left has long blonde hair and is wearing a dark jacket with 'CALIFORNIA' printed on the back. The woman on the right has dark hair and is wearing a yellow knit sweater. The background features steep, rocky mountains and a valley filled with greenery and some clouds. The sky is a mix of orange, pink, and blue.

# Booking.com

Making it easier for everyone to experience the world

# Travel trends 2023



Survey data from 24,179 travellers  
across 32 countries



Insights from proprietary search and  
endorsement data



More than 25 years of travel expertise





## 1. Preppers in paradise

**55%** of global travelers are looking for 'off-grid' style vacations to escape from reality and use travel as an opportunity to learn survival skills.

## 2. Delight in the discomfort zone

**Nearly three quarters (73%)** of global travelers are looking forward to experiencing 'out of comfort zone' travel that pushes them to the limits.



### 3. Virtual voyagers

**Over a third (35%)** of travelers are keen to embark on a multi-day VR travel experience as virtual vacations enter the Metaverse.



### 4. Glamorizing the good ol' days

Nostalgic getaways that provide the thrill of reliving the glory days and harken back to simpler times are top of the travel wishlist for almost **nine in ten (88%)** travelers.

**B.**



## 5. Peace and pleasure pilgrimages

Travelers will be taking a less conventional approach to wellness by seeking serenity at a silent retreat (**40%**)



## 6. From daily grind to great company escape

**44%** of the global workforce is looking forward to their employer planning a 'real life' work trip to bring people together and build team camaraderie away from the office.

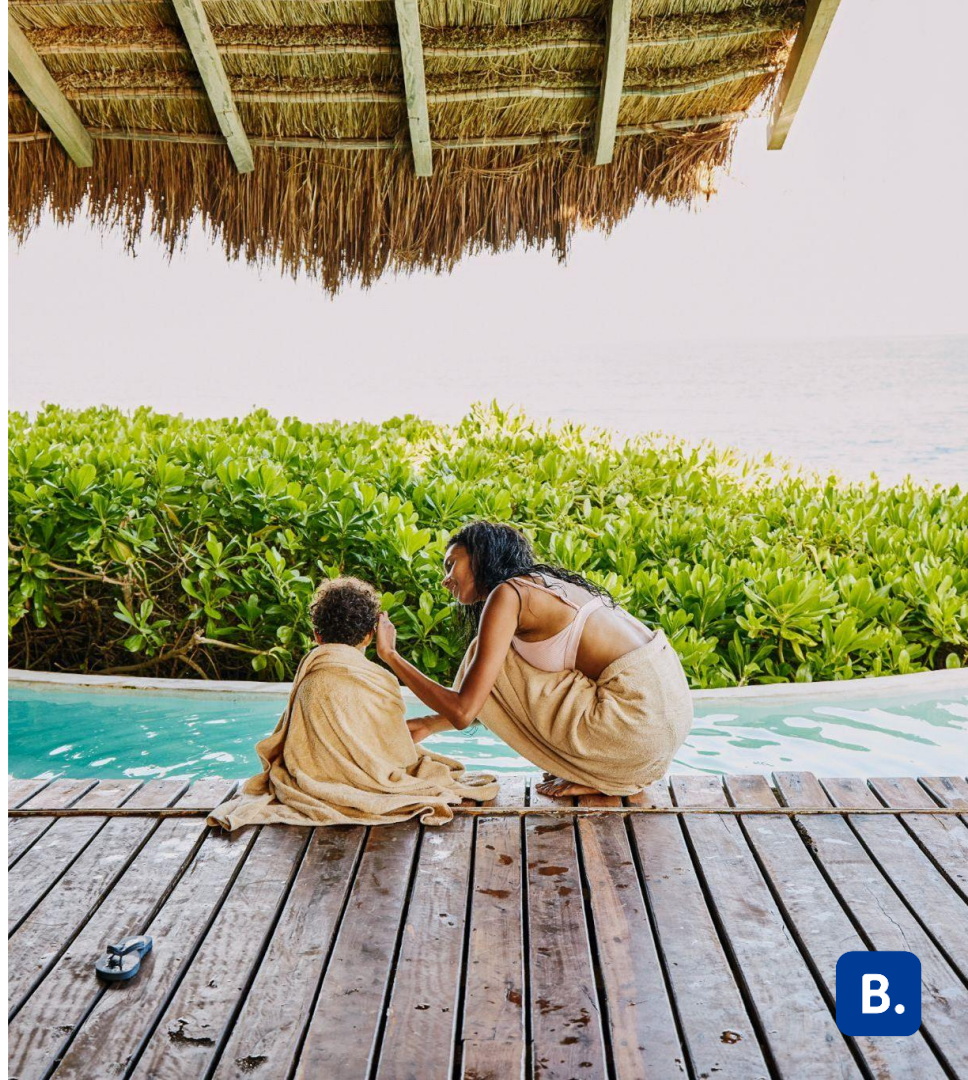


**B.**



## 7. Saving to splurge

While investing in a vacation remains a top priority for travelers, being budget conscious is key, with nearly **seven in ten (68%)** seeking more bang for their buck.



**I viaggiatori nel 2023 visiteranno in media 7 siti di viaggio diversi prima di prenotare.**





**Le prenotazioni finalizzate via smartphone sono **oltre il 60%** di quelle effettuate online e sono destinate a crescere.**

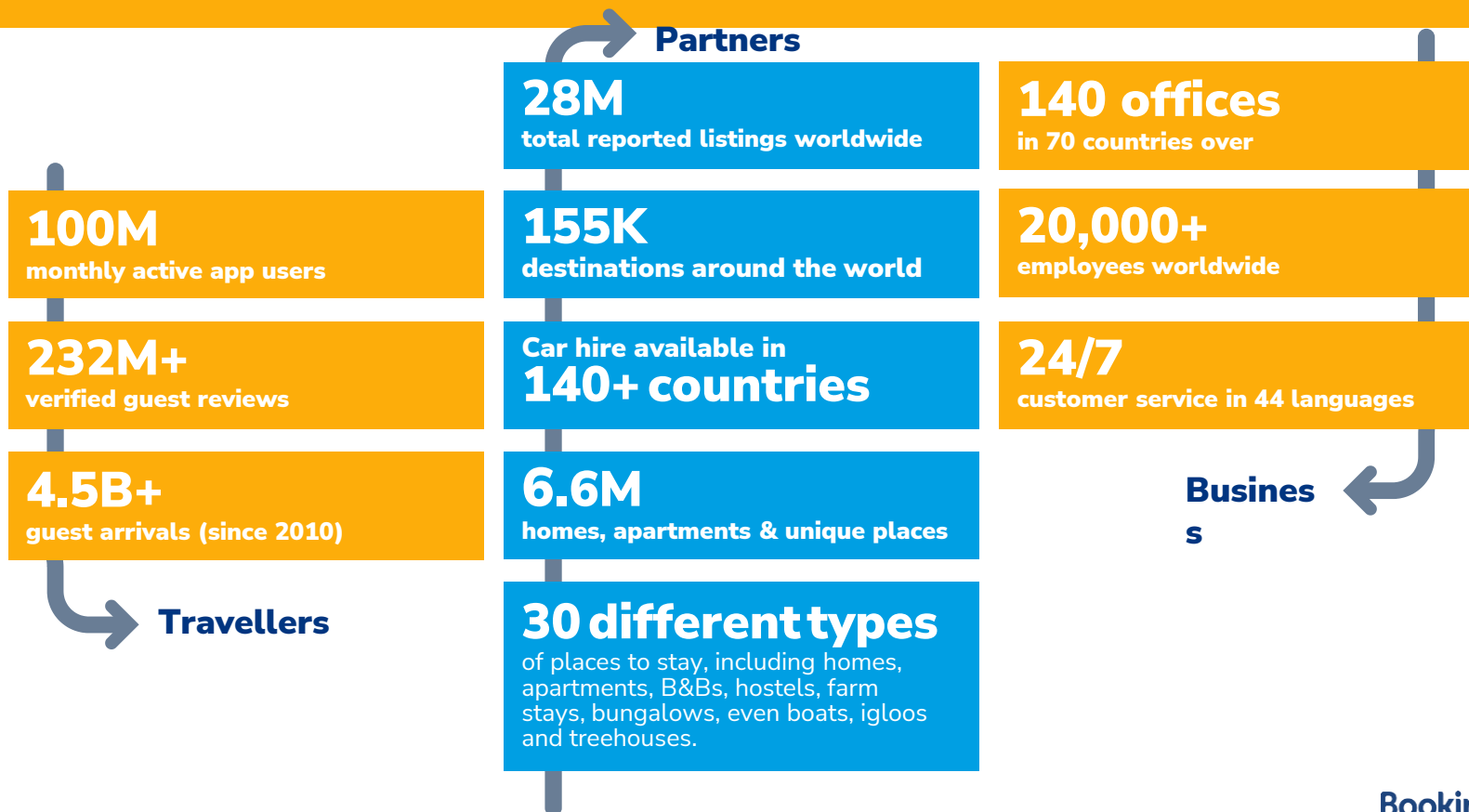






**Visibilita'**

# Booking.com: la tua finestra sul mondo



# Distribuzione e gestione



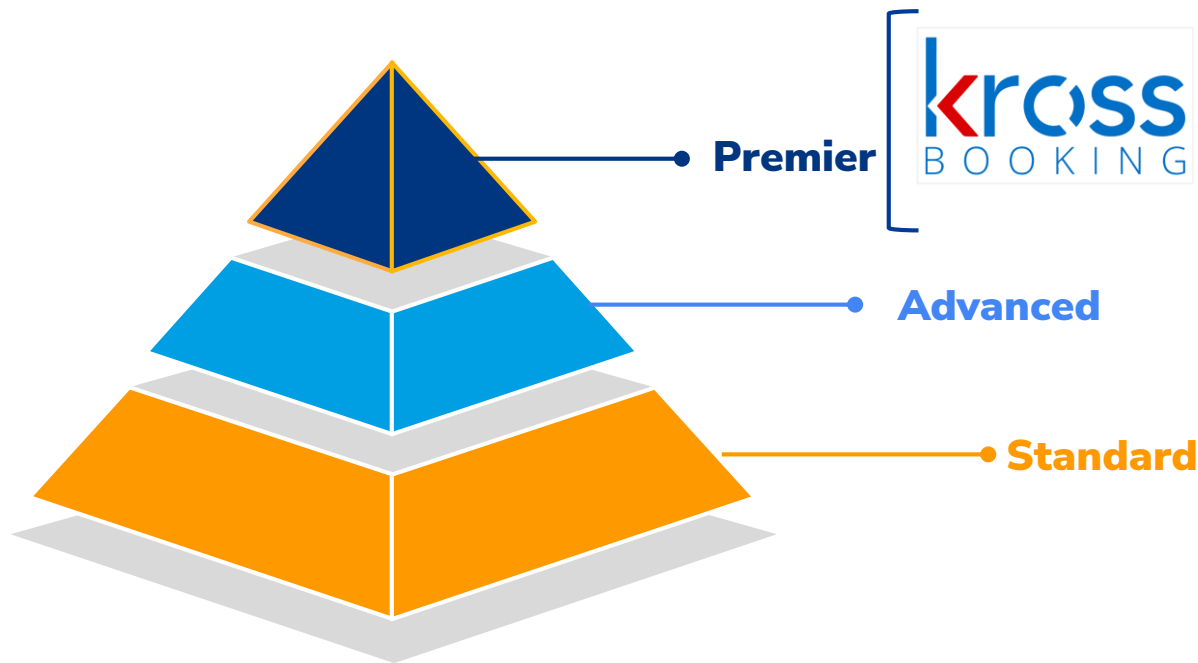
# Soluzioni tecnologiche per il tuo business

Le soluzioni tecnologiche offerte dai provider di connettività possono aiutarti a sviluppare la tua attività e, al tempo stesso, a semplificare la gestione della tua struttura. Con un channel manager o software gestionale (PMS) non solo gestisci le prenotazioni e le operazioni giornaliere, ma puoi anche aggiornare prezzi, inventario, promozioni e contenuti. Scopri se lavorare con un provider di connettività è la scelta giusta per te.

[Trova un provider](#)



# Connectivity Partnership: i migliori provider



## Provider consigliati

Anche se lavoriamo con oltre 600 provider, te ne proponiamo alcuni che offrono un servizio ottimale. I Provider Premier:

- hanno molta esperienza e gestiscono alcune delle nostre strutture con le migliori performance
- condividono sempre con noi dati e approfondimenti per ottimizzare il rendimento delle strutture
- offrono una vasta gamma di funzionalità per aiutare le strutture a gestire facilmente promozioni e contenuti
- forniscono sempre una connessione di alta qualità, per permetterti di lavorare in modo stabile e senza interruzioni

Provider diversi offrono funzionalità diverse, quindi è importante fare una scelta in base alle proprie esigenze e alla propria attività.

[Vedi i provider nell'extranet](#)



### Kross Booking

Soluzione tutto in uno semplice, veloce e completa per hotel e affitti turistici.  
**Italiano, inglese, spagnolo, francese, tedesco, portoghese**

# Booking e Kross: insieme per voi.

- Premier dal 2018, riconfermati nel 2023 :)
- Crescita costante sul mercato VR italiano ed estero
- Sempre sul pezzo quando si tratta di innovare
- Collaborazione al servizio dei nostri clienti



Booking.com

~~2022~~

Premier partner

2023





# Why Connectivity is the answer



Certified  
Partners



Double  
support



Constant  
Innovation



Premier  
Partner  
Program



Action planning  
and regular  
update



At your  
performance  
service

**Grazie!**